

STICHTING CULTUURSTAD WAGENINGEN e.o.

Cultuurstad Wageningen: Samen Maken, Delen & Beleven | Cultural City Of Wageningen: We Create, We Share & We Live

Toekomstplan 2023 en volgende jaren

INHOUD

1. Inleiding
2. Koersplan

1. INLEIDING

De Wageningse Cultuurzomer (WCZ) werd in 2020 geïnitieerd door Jasper Somsen, ten tijde van de corona crisis. In de zomer van 2020 werd er in een paar weken tijd op kleine schaal een zeer divers cultureel programma neergezet (van vijf weken) in het Torckpark en op enkele andere locaties in de binnenstad. De Stichting Ondersteuning Live Muziek Wageningen (Wageningen Live) werd benut als entiteit voor de WCZ. Jasper Somsen werd de productiecoördinator.

Een van de onderliggende ideeën/doelen van de WCZ was een professioneel georganiseerde infrastructuur te bieden aan de bestaande Wageningse culturele instellingen en cultuurmakers, ten tijde en binnen de beperkingen van de corona crisis. Bij elke editie is deze (overkoepelende) organisatie en infrastructuur significant gegroeid en verbeterd. Hierdoor is de samenwerking niet alleen verbreed en versterkt, maar ontstond er ook draagvlak voor de WCZ binnen de gehele Wageningse cultuursector, de politiek en de samenleving.

In 2021 en 2022 groeide de WCZ uit tot een groot festival op vijf verschillende hoofdlocaties, met meer dan 10.000 bezoekers. De overkoepelende organisatie was in handen van de WCZ-stuurgroep bestaande uit Junushoff, de bblthk en Wageningen Live, met wederom Jasper Somsen als productiecoördinator. Als grootste culturele organisaties binnen Wageningen namen de stuurgroepleden de verantwoordelijkheid zich, in corona tijd, in te zetten voor de Wageningse cultuursector.

Tijdens het eerste overleg over het doorontwikkelen van de WCZ in 2023 en volgende jaren werd duidelijk dat de WCZ onder een eigen entiteit (een nieuwe stichting) gecontinueerd moet worden, om de onafhankelijke positie binnen de Wageningse cultuursector te behouden in de toekomst. Een belangrijke bijkomstige reden was dat alle drie de organisaties in de stuurgroep met een dubbelrol zaten. Enerzijds vormden zij het overkoepelend bestuur en anderzijds verzorgden zij de programmering op enkele hoofdlocaties. Daarnaast wilden alle drie de organisaties zich focussen op hun corebusiness. De logische volgende stap in de ontwikkeling van de WCZ was het oprichten van een nieuwe stichting met een nieuw bestuur.

De kracht van de organisatie van de WCZ, tijdens de afgelopen drie edities (2020-2022), zat hem in het feit dat de organisatoren zelf de initiatiefnemers en uitvoerders waren van hun eigen event(s). Hierdoor ontstond een festival met een brede programmering, waarbij zoveel mogelijk culturele disciplines op een relatief laagdrempelige manier voor een zo'n breed mogelijk publiek werden aangeboden, waaronder concerten en theatervoorstellingen, buitenfilms, kunstexposities, een letteren-programma en een kindercultuur programma.

De Wageningse Cultuurzomer behoudt deze signatuur in de toekomst. Voor de organisatie van de WCZ, met inbegrip van een mogelijke uitbreiding daarvan, wordt "Stichting Cultuurstad Wageningen e.o." opgericht. De ambitie van deze nieuwe stichting is om het kunst- en cultuuraanbod in de stad Wageningen (en omstreken) solide te verankeren in de Wageningse samenleving, met als speerpunten deze samenhang te versterken, te verbreden en te vernieuwen.

De doelen van deze stichting en o.a. hoe daar verder inhoud aan te geven worden onderstaand beschreven. Tevens wordt in de bijlage een eerste aanzet gegeven voor de programmering van de WCZ 2023 met bijbehorende begroting.

2. KOERSPLAN

AMBITIE: Een levendige sterke cultuurstad met een kunst- en cultuuraanbod dat een afspiegeling is van de stad Wageningen. VISIE: Stichting Cultuurstad Wageningen ziet Wageningen als een bruisend cultureel hart in de Foodvalley regio. Een stad met een rijke voedingsbodem van bestaande en nieuwe culturele- en creatieve initiatieven. Een stad waar iedereen samenwerkt en meedoet om deze initiatieven te realiseren. Kunst en cultuur om te delen, te verrassen, te beleven en van te genieten. Stichting Cultuurstad Wageningen verzorgt deze rijke voedingsbodem door op duurzame wijze alle mensen, cultuurmakers en organisaties met elkaar te verbinden, onder het motto: “Cultuurstad Wageningen: Samen Maken, Delen en Beleven” “Cultural City Of Wageningen: We Create, We Share and We Live”		
HOOFDDOELSTELLING: Stichting Cultuurstad Wageningen is erop gericht om het kunst- en cultuuraanbod in de stad Wageningen (en omstreken) solide te verankeren in de Wageningse samenleving, met de volgende speerpunten: • Het versterken van de samenwerking met bestaande partijen binnen en buiten de cultuursector • Het verbreden en verdiepen van het aanbod voor bestaande en nieuwe partijen en publieksgroepen • Het vernieuwen van het culturele -en creatieve activiteiten De stichting is de initiatiefnemer van culturele- en creatieve activiteiten, met een actieve faciliterende en overkoepelende rol in de realisatie. De culturele- en creatieve activiteiten worden uitgevoerd door één of meerdere deelnemende organisaties in de Wageningse cultuursector en/of individuele Wageningse cultuurmakers. Het kunst- en cultuuraanbod omvat onder andere musea, podiumkunsten (w.o. cabaret, theater, kleinkunst, dans), muziek, literatuur/taal, film, beeldende kunst, festival/evenementen, kunstmarkt, exposities, workshops, cultuureducatie programma's en cultureel erfgoed.		
SPEERPUNT 1. VERSTERKEN SAMENWERKING • Het versterken van de samenwerking met partners, partijen en publieksgroepen binnen en buiten de culturele sector passend bij de ambitie en doelstelling van de Stichting Cultuurstad Wageningen e.o. • Het bieden van een flexibele organisatie en infrastructuur voor de realisatie van een jaarlijks terugkerend kunst- en cultuurfestival voor inwoners van Wageningen e.o. in de zomermaanden. • Vinden en verbinden van nieuwe partners en partijen: organisatoren, publieksgroepen en gemeenten. • Het vervullen van een faciliterende rol ten dienste van de samenwerking binnen de Wageningse cultuursector en daarbuiten.	SPEERPUNT 2. VERBREDEN EN VERDIEPEN AANBOD • Het leveren van een bijdrage aan cultuur, educatie, zelfontwikkeling en maatschappelijke participatie van inwoners van Wageningen met speciale aandacht voor specifieke publieksgroepen. Zodat iedereen zich welkom voelt, ongeacht culturele achtergrond, gender, seksuele voorkeur, beperking, leeftijd of economische status. • Verbinden van partners en partijen in de culturele - en creatieve sector met andere sectoren zoals het sociale domein, het onderwijs, het bedrijfsleven.	SPEERPUNT 3. VERNIEUWEN AANBOD • Het realiseren van een cultureel -en creatief aanbod die een goede afspiegeling is door het bevorderen van culturele diversiteit in het programma, publiek, partners en medewerkers. • Het bieden van kansen voor nieuwe culturele- en creatieve initiatieven

DOELEN SPEERPUNT 1: Versterken samenwerking	DOELEN SPEERPUNT 2: Verbreden en verdiepen aanbod	DOELEN SPEERPUNT 3: Vernieuwen aanbod
Het versterken van een brede samenwerking met Wageningse culturele instellingen, organisaties en cultuurmakers (de Wageningse cultuursector) en andere relevante sectoren voor het realiseren van de ambitie van de Cultuurstad Wageningen.	- Het bevorderen van wederzijdse participatie van partners en partijen die over en weer iets voor elkaar kunnen betekenen en zo waarde aan elkaar toevoegen voor het realiseren van de ambitie van cultuurstad Wageningen. - Het bevorderen van (cultuur)participatie binnen de diverse sociale lagen en (alle) leeftijdsgroepen. - Mensen met een zeer laag inkomen ruimte bieden om gratis of tegen een gereduceerd tarief de events bij te wonen.	- Het stimuleren van culturele -en creatieve activiteiten in de meest ruime zin in Wageningen en omgeving, in en buiten de periode van de Wageningse Cultuurzomer. - Kennis maken met en participeren in het Wageningse cultuur -en creatieve activiteiten door nieuwe inwoners - Promotie van de stad Wageningen (op lokaal, regionaal en provinciaal niveau) als sterke cultuurstad.
REALISEREN SPEERPUNT 1:	REALISEREN SPEERPUNT 2:	REALISEREN SPEERPUNT 3:
- Het opzetten en afstemmen van het WCZ programma met reeds deelnemende Wageningse culturele - en sociale organisaties, Wageningse cultuurmakers en het Wageningse bedrijfsleven. - Het initiëren van nieuwe samenwerkingen met Wageningse organisaties, instanties en bedrijven, zoals de Wageningen University (AID), Het Depot, studenten/jongerenverenigingen en ouderenorganisaties (o.a. via Welsaam). - Vorbereiding samenwerking met het Vrijheidskwartier in 2025. - Het organiseren en bieden van algemene voorzieningen ten behoeve van de organisatoren en hun activiteiten: zoals subsidieaanvragen, vergunningen, algemene publiciteit- en communicatie en alle overige algemene ondersteuning. - Het formuleren en afstemmen van algemene voorwaarden en uitgangspunten voor de kwaliteit van de activiteiten, die acceptabel, haalbaar en uitvoerbaar zijn voor CSW en alle deelnemende organisatoren van de WCZ. - Opzet, uitvoeren en terugkoppelen van een inhoudelijke en financiële eindrapportage in samenwerking met iedere deelnemende organisator. - Ruimte bieden voor samenwerking met de omliggende gemeenten, op de (middel)lange termijn.	- Het bevorderen van de toegankelijkheid voor en participatie door specifieke groepen inwoners (*) van Wageningen, binnen de WCZ events. - Doorontwikkelen van de KinderCultuurzomer. - Ontwikkelen van een programma voor en door jongeren. - Ontwikkelen van activiteiten voor en door (internationale) studenten - Introductie Wageningse kunst -en cultuuraanbod voor nieuwe inwoners. - Ontwikkelen van activiteiten voor en door senioren. - In overleg met Gemeente Wageningen en overige betrokken maatschappelijke organisaties voor het realiseren deelname van mensen met beperkte financiële middelen. - Het toepassen van de nieuwe gedragscode Diversiteit en Inclusie binnen de cultuursector.	- Stimuleren van het inhoudelijk vernieuwen van bestaande events/programmeringen. - Het inventariseren van mogelijke nieuwe locaties voor de WCZ . - Het stimuleren van organisatoren om waar mogelijk horizontaal te programmeren: het inhoudelijk afstemmen van de onderlinge events. - Bieden van een proeftuin (en projectsubsidies) voor nieuwe organisatoren van culturele -en creatieve activiteiten. - De mogelijkheid bieden voor het continueren van initiatieven opgezet vanuit de WCZ voorafgaande of aansluitend aan het culturele seizoen. - Het toepassen van de Fair Practice Code binnen de cultuursector. - Het doorontwikkelen, verbeteren en vergroten van alle publiciteit/communicatie in Wageningen en omstreken, zoals die in de basis zijn opgezet rondom de WCZ 2022.

EINDRESULTAAT SPEERPUNT 1:	EINDRESULTAAT SPEERPUNT 2:	EINDRESULTAAT SPEERPUNT 3:
• Cultuurstad Wageningen is een katalysator van culturele- en creatieve activiteiten in Wageningen. • Er is een structurele en goede samenwerking met alle deelnemende organisaties, bedrijven, cultuurmakers en de Gemeente Wageningen. • Alle algemene voorzieningen zijn getroffen voor de realisatie van het WCZ programma.	• De programmering is afgestemd op de geformuleerde specifieke publieksgroepen • Er is een indicatie van het algemene bereik door organisatoren • Er is inzicht in de bezoekersaantallen en bereik van de geformuleerde specifiek publieksgroepen met het aanbod.	• Er is inzicht van alle bestaande en nieuwe organisaties, events, locaties en de inhoudelijke afstemming • Er is inzicht van betalingen conform de Fair Practice Code • Er is inzicht in de van naleving gedragscode Diversiteit en Inclusie • Er is inzicht met betrekking tot nieuwe ontwikkelingen gericht op de (middel)lange termijn • Er is inzicht met betrekking tot de resultaten en effectiviteit van alle publiciteit/communicatie acties
INDICATOREN EINDRESULTAAT 1:	INDICATOREN EINDRESULTAAT 2:	INDICATOREN EINDRESULTAAT 3:
• Het aantal events en deelnemende organisatoren aan de WCZ • Mate van tevredenheid van de organisatoren en projecten met een WCZ overeenkomst • Mate van tevredenheid publieksgroepen	• Overzicht bezoekersaantallen en deelnemers specifieke publieksgroepen • Overzicht van de programmering voor en met specifieke publieksgroepen • Meten mate van tevredenheid van organisator en bezoeker	• Overzicht van alle bestaande en nieuwe organisaties, events, locaties en de inhoudelijke afstemming • Overzicht van betalingen conform de Fair Practice Code • Overzicht in de van naleving gedragscode Diversiteit en Inclusie • Overzicht met betrekking tot nieuwe ontwikkelingen gericht op de (middel)lange termijn • Overzicht van alle resultaten met betrekking van alle publiciteit/communicatie acties
ORGANISATIE		
De Stichting Cultuurstad Wageningen e.o. bestaat uit een klein en slagvaardig algemeen bestuur dat (deels) op afstand zal functioneren en een directeur: Voorzitter: Peter Booman Secretaris: Louisa Bosker Penningmeester: Luuk Croijmans Directeur: Jasper Somsen (alle medewerkers staan onder de leiding van de directeur)		

ORGANISATIES & PARTNERS		
Overzicht van alle organisaties en partners die betrokken waren tijdens de WCZ 2020-2022, aangevuld met mogelijke organisaties en partners in 2023 e.v.: <u>Culturele organisaties en cultuurmakers:</u> Theater Junushoff, Heerenstraat Theater, Grote Kerk Wageningen, de bblthk, Algemene Introductie Dagen (AID), Platform Beroepskunstenaars Wageningen (BKW), Culturele Ronde Wageningen, PopUPop, De Casteelse Poort, Beelden op de Berg, Het Depot, Oud-Wageningen, Cultuurteam bblthk (cultuureducatie coördinatoren en cultuur ontwikkelaars), Schrijversharten, Schrijfclub ZinZin, Creatiefhuis Wageningen, Kristina Mau Hansen, Jazz in Wageningen, Klassiek in Wageningen, MovieW en overige deelnemende organisaties en cultuurmakers in Wageningen (en omstreken). <u>Zakelijke partners:</u> Wageningen University, Stimuleringsfonds Ondernemers Wageningen (SOW), Wageningse Ondernemers Contact (WOC), Hotel de Wereld, Petit Louis, Proost, Imagine, de Beschte, Café Loburg, Drinks & Bites. <u>Sociaal domein:</u> Solidez, Welsaam, Thuis Wageningen, City of Cultures, Wageningen Doet, Welkom in Wageningen <u>Overige partners:</u> Stichting Ondersteuning Live Muziek Wageningen (Wageningen Live), Gemeente Wageningen, Provincie Gelderland, Stichting Cultuur in Wageningen. <u>Publiciteit & Communicatie:</u> Stad Wageningen, De Gelderlander (Vallei regio Wageningen), Web-care, Robbert Kamphuis, Casper Bijl.		
DEELNAME CRITERIA SPEERPUNT 1:	DEELNAME CRITERIA SPEERPUNT 2:	DEELNAME CRITERIA SPEERPUNT 3:
- De organisator en het event verbindt partners en partijen in de culturele - en creatieve sector met andere sectoren zoals het sociale domein, het onderwijs, het bedrijfsleven. - Het event heeft een verbindende factor voor één of meerdere publieksgroepen.	- De organisator en het event levert een bijdrage aan cultuur, educatie, zelfontwikkeling en/of maatschappelijke participatie van inwoners van Wageningen. - De organisator en het event draagt bij aan de (cultuur)participatie binnen de diverse sociale lagen en alle of specifieke leeftijdsgroepen. - De organisator werkt mee om mensen met een zeer laag inkomen ruimte te bieden om gratis of tegen een gereduceerd tarief het event bij te wonen.	- Het event is een cultureel- en creatieve activiteit dat onderdeel uitmaakt van het kunst- en cultuuraanbod in Wageningen, in en eventueel buiten de periode van de Wageningse Cultuurzomer. - Het event geeft nieuwe inwoners van Wageningen de mogelijkheid om kennis te maken en/of te participeren. - De organisator en het event zijn onderdeel van de promotie van de stad Wageningen (op lokaal, regionaal en provinciaal niveau) als sterke cultuurstad.

FINANCIËN (op hoofdlijnen):

Cultuurstad Wageningen levert een belangrijke bijdrage aan de leefbaarheid in de stad Wageningen (en de regio) door het verbinden van de cultuursector, het sociale domein, het bedrijfsleven en overige participerende partijen. Het totaal van deze maatschappelijke waarde is vele malen hoger dan de maatschappelijke kosten.

De investering die het realiseren van de Wageningse Cultuur Zomer in 2022 in totaal heeft gevraagd is ca. € 121.700.

Dit totaalbedrag was inclusief een eenmalige subsidiebijdrage voor het Platform Beeldende Kunstenaars Wageningen, een reservering voor de lange termijn ontwikkeling en enkele kleine externe bijdragen.

Cultuurstad Wageningen zal in de komende jaren gefaseerd toewerken naar een gezonde balans tussen een terugkerende basissubsidie van de gemeente enerzijds en het benutten van mogelijkheden uit tweede en derde geldstromen (overige financiering) anderzijds.

Diverse mogelijkheden die verkend en ingezet gaan worden zijn:

- Financiële ondersteuning uit lokale, regionale, provinciale en/of landelijke fondsen die concreet aansluiten bij één of meerdere speerpunten uit dit toekomstplan.
- Sponsoring door bedrijven en organisaties.
- Donaties en giften (bijv. “Vrienden van Cultuurstad Wageningen”, crowdfunding en overige donaties).
- Fundraiser WCZ-event: de netto inkomsten komen ten goede van de toekomstige WCZ.

Het benutten van genoemde mogelijkheden voor het realiseren van een gezonde financieringsbasis op de lange termijn vraagt een substantiële inzet van de menskracht van Cultuurstad Wageningen en andere partijen. Vanaf 2023 starten we met een eerste verkenning van de mogelijkheden voor 2024 en selecteren een aantal prioritaire thema’s voor fondswerving voor 2024. Hierbij willen we kijken welke waarde de expertise van een externe fondsenwerver (op no cure-no pay basis) voor ons kan hebben.

De kracht van Cultuurstad Wageningen is de neutrale, faciliterende en overkoepelende positie binnen de Wageningse cultuursector, alle participerende partijen en de samenleving. Deze positie gaat verloren op het moment dat de stichting gaat delen in de winst/verliesrekening van organisatoren. Tevens heeft een stichting te weinig eigen vermogen om mogelijke tegenvallende resultaten op te vangen.

Om deze twee redenen kiest de Cultuurstad voor een werkwijze waarin dat we niet delen in de recette en het recette-risico bij events. Dit is een bewuste keuze op basis van ervaringen uit de afgelopen periode 2020-2022. De begroting voor de komende jaren ziet er als volgt uit.

<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025 en volgende jaren</u>
Gemeentesubsidie: € 87.500	Gemeentesubsidie: € 82.500	Gemeentesubsidie: € 70.000 (op jaarbasis)
Resterend saldo 2022: € 26.500	Overige financiering: € 32.500	Overige financiering: € 45.000
Overige financiering: € 1.500	TOTAAL: € <u>115.000</u>	TOTAAL: € <u>115.000</u>
TOTAAL: € <u>115.500</u>		

Toelichting:

- Alle genoemde bedragen zijn onder voorbehoud van wijzigingen.
- De WCZ faciliteert de events met betrekking tot de algemene uitgaven, de algemene publiciteit/communicatie en vergunningen.
- Alle kosten voor de inhoudelijke programmering en de inzet van personeel/medewerkers zijn voor rekening van de organisatoren, tenzij anders overeengekomen.
- De organisatoren dragen zelf het recette-risico (winst/verlies), tenzij anders overeengekomen.
- Het budget voor de Kinder Cultuurzomer is niet inbegrepen bij alle genoemde bedragen.
- Aanvullende subsidies voor cultuurmakers zijn niet inbegrepen.
- Alle bedragen zijn exclusief BTW.

